

**RASSEGNA STAMPA**

**PRESS BOOK**



**Dicembre 2020**

DATA	MEDIA	TITOLO
4-dic-20	<a href="http://nellanotizia.net">nellanotizia.net</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
4-dic-20	<a href="http://comunicati-stampa.net">comunicati-stampa.net</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
4-dic-20	<a href="http://comunicati.eu">comunicati.eu</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
4-dic-20	<a href="http://comunicativamente.com">comunicativamente.com</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
4-dic-20	<a href="http://wallstreetitalia.com">wallstreetitalia.com</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
4-dic-20	<a href="http://economymagazine.it">economymagazine.it</a>	Così le buone idee diventano startup
4-dic-20	<a href="http://milanofinanza.it">milanofinanza.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
5-dic-20	<a href="http://startup-news.it">startup-news.it</a>	Overfunding lampo per Seed Money!
7-dic-20	<a href="http://ildenaro.it">ildenaro.it</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money. Ora si punta al mezzo milione. Obiettivo: trasformare buone idee in startup di successo
7-dic-20	<a href="http://simplybiz.eu">simplybiz.eu</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money. Ora l'obiettivo è arrivare al mezzo milione
7-dic-20	<a href="http://ilcorriere dellasicurezza.it">ilcorriere dellasicurezza.it</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://financecommunity.it">financecommunity.it</a>	Seed Money supera target raccolta di equity crowdfunding
9-dic-20	<a href="http://zeroventiquattro.it">zeroventiquattro.it</a>	Overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://lafrecciaweb.it">lafrecciaweb.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://iltempo.it">iltempo.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://notizie.yahoo.com">notizie.yahoo.com</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

9-dic-20	<a href="http://ildubbio.news">ildubbio.news</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://liberoquotidiano.it">liberoquotidiano.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
9-dic-20	<a href="http://sassarinozie.com">sassarinozie.com</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
10-dic-20	<a href="http://today.it">today.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
10-dic-20	<a href="http://oggitreviso.it">oggitreviso.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
10-dic-20	<a href="http://laleggepertutti.it">laleggepertutti.it</a>	Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money
12-dic-20	Avvenire (printed)	Campagna di Seed Money fa il pieno

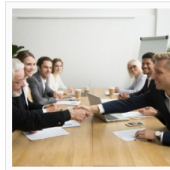
NellaNotizi**a**

Home Perchè registrarsi Sosteneteci Condizioni [i tuoi articoli] Log

Home > Altro > Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

## Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

scritto da: **Giorgio Bellucci** | [segnala un abuso](#)



«Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta **Marco Rizzelli**, General Manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all'80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell'87%** con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare**, **Birrificio 620 Pessi**, **RepUP**, **LegalEye**, solo per citarne alcune.

«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper **apportare valore alle startup**. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1. Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
2. Una grande **attenzione ai numeri** e a un corretto controllo della gestione operativa.
3. L'uso del **crowdfunding come strumento** di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup». Ha spiegato Rizzelli.

### La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come **CleanBNB**, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. «Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche **interagire direttamente con le startup**. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione». Ha concluso Rizzelli.

Se ritieni meritevole il nostro lavoro fai una donazione



### Sezioni

Altro

Ambiente e salute

Arte e restauro

Auto e Moto

Cibo e Alimentazione

Cultura

Economia e Finanza

Esteri

Eventi e Fiere

Festival

Informatica

Internet


Lavoro e Formazione

Libri

Moda e fashion

### Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

*"I fondi da soli non bastano. Servono cultura d'impresa e attenzione ai numeri. Così aiutiamo a crescere le aziende di domani"*

 **Versione media immagine** «Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.

Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune.

«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

#### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

---

#### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

- 1.Un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
- 2.Una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa.
- 3.L'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup». Ha spiegato Rizzelli.

#### La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

### Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

7 Dicembre 2020 di Giorgio

*Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia».* Commenta **Marco Rizzelli**, General Manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del *club deal* di Seed.



Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all'80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle

rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell'87%** con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye**, solo per citarne alcune.

*«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».*

#### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper **apportare valore alle startup**. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1.Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.



### Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.

Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune.

«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

#### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1.Un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.

2.Una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa.

3.L'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup». Ha spiegato Rizzelli.

#### La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. «Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione». Ha concluso Rizzelli.



## Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

4 Dicembre 2020, di **Alessandra Caparelo**

“Sono bastate meno di 24 ore per superare l’obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia” commenta Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all’attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del *club deal* di Seed.

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all’80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell’87%** con un overfunding medio del +


---

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all’80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell’87%** con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye**, solo per citarne alcune.

*Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa e a volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».*





 «Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta Marco Rizzelli, General Manager di [Seed Money](#) il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.



Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del +267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune.

«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

#### La campagna di Seed Money




Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. «Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione». Ha concluso Rizzelli.

Per investire, l'indirizzo è: <https://www.crowdfundme.it/projects/seed-money-2/>


## 4 dicembre – milanofinanza.it

FTSE MIB 22092,85 0,48% ▲ SPREAD 110,99 0,20 ▲ DOW JONES 30292,8

**MF MILANO FINANZA**  **MOTORE ITALIA**

News **Business** Mercati Ricerca titoli Il Trader In Gestione AIM Italia Osservatori Edicola Strumenti My Te

<< < 1 2 > >>



**Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money**

MILANO (MF-DJ)--"Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta, davvero un segnale di grande fiducia". Queste le parole di Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Lo si legge in una nota. Ide fine MF-DJ NEWS

04/12/2020 15:14

### Overfunding lampo per Seed Money!

La società di business angel che trasforma le idee in startup, va in overfunding in meno di 24 ore. "Segnale di grande fiducia". Commenta Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money

Redazione Dicembre 5, 2020 11:34 am



«Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta **Marco Rizzelli**, General Manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all'80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell'87%** con un overfunding medio del +267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare**, **Birrificio 620 Passi**, **RepUP**, **LegalEye**, solo per citarne alcune.



«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1. Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
2. Una grande **attenzione ai numeri** e a un corretto controllo della gestione operativa.
3. L'uso del **crowdfunding come strumento** di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup». Ha spiegato Rizzelli.

## La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come **CleanBnB**, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafogli. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

The image is a screenshot of a social media post, likely from LinkedIn, for a crowdfunding campaign. The post features a green and black background. At the top left, there is a logo for 'Seed Money' with a 'STARTUP' icon. The main text of the post reads: 'Seed Money in crowdfunding: <https://www.crowdfundme.it> e @seedmoneysrl Giovedì 3 dicembre ore 18.00'. Below this, there are six circular profile pictures of men, each with their name and role: Marco Rizzelli (General Manager Seed Money), Francesco Zoragno (CEO CleanBnB Business Angel), Paolo Angelini (CEO AFP Capital Business Angel), Salvatore Viola, Giancarlo Vergine, Andrea Napoli, and Riccardo Calari. To the right of the profiles, there is a video player icon and a large graphic with the text 'Seed Money in crowdfunding su CrowdFundMe Startup e business angel: i vantaggi di un club deal'. At the top right of the post, there are icons for 'Guarda più...' and 'Condividi'.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. «Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione». Ha concluso Rizzelli.

Per investire, l'indirizzo è: <https://www.crowdfundme.it/projects/seed-money-2/>

# Overfunding lampo per la campagna di Seed Money. Ora si punta al mezzo milione. Obiettivo: trasformare buone idee in startup di successo

da ildenaro.it - 7 Dicembre 2020

57



**Dacia Sandero Streetway**  
Vendita Privata Dacia: offerte esclusive e consegna a domicilio. Presso la Rete aderente.

SCOPRI L'OFFERTA >

"Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Commenta Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari

all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Biffificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune. "Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa". Spiega Rizzelli. "A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta". Tre pilastri il business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili. 1. Un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni. 2. Una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa. 3. L'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage. «Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup". Ha spiegato Rizzelli. La campagna di Seed Money nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione

importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative. Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", ha concluso Rizzelli.

# 7 dicembre – simplybiz.eu

## Overfunding lampo per la campagna di Seed Money. Ora l'obiettivo è arrivare al mezzo milione

Di Redazione - lunedì, 7 Dicembre 2020



"Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così **Marco Rizzelli**, general manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Attualmente sono oltre **180 i soci**, di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno, che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed.



Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune.

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa - ha sottolineato Rizzelli -. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione

### Tre pilastri

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1. Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
2. Una grande **attenzione ai numeri** e a un corretto controllo della gestione operativa.
3. L'uso del **crowdfunding come strumento** di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", ha spiegato Rizzelli.

### La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.



## Overfunding lampo per la campagna di Seed Money

7 dicembre 2020

redazione



«Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia». Commenta **Marco Rizzelli**, General Manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del *club deal* di Seed.

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all'80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell'87%** con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye**, solo per citarne alcune.

«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa». Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

---

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper **apportare valore alle startup**. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

- 1.Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
- 2.Una grande **attenzione ai numeri** e a un corretto controllo della gestione operativa.
- 3.L'uso del **crowdfunding come strumento** di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup». Ha spiegato Rizzelli.

La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come **CleanBnB**, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.


# 9 dicembre – financecommunity.it

**FINANCECOMMUNITY**  
Giovedì 17 Dic 2020

DIGITAL EDITION 18.

HOME AREE DI ATTIVITÀ ▾ MAG ▾ EVENTI AWARDS ▾ REPORT ▾ LIBRARIA

Venture Capital



0 Comments Dicembre 9, 2020

## Seed Money supera target raccolta di equity crowdfunding

L'acceleratore **Seed Money** ha superato l'obiettivo minimo di raccolta in meno di ventiquattro ore in un round di equity crowdfunding effettuato su CrowdFundMe e ora punta a 500mila euro.

Il nocciolo duro di Seed Money è composto da oltre 180 soci, di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre dieci investimenti ciascuno. **Marco Rizzelli** (nella foto) è il general manager dell'acceleratore.

Seed Money ha un portafoglio di quindici startup tra accelerate e partecipate. Tra i casi recenti, Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP e LegalEye.



# Overfunding lampo per la campagna di Seed Money



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

9 DIC 9, 2020



**Milano** – «Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia».

Commenta **Marco Rizzelli**, General Manager di **Seed Money** il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre **180 soci** di cui più di **50 investitori seriali** con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del *club deal* di Seed.

Un portafoglio di **15 startup** tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di **rivalutazione a 12 mesi pari all'80%**. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, **tassi di successo dell'87%** con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo **Locare, Birrifico 620 Passi, RepUP, LegalEye**, solo per citarne alcune.

*«Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa».*

Spiega Rizzelli. «A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi apriamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta».

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper **apportare valore alle startup**. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili.

1. Un'attività di **mentoring** portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni.
2. Una grande **attenzione ai numeri** e a un corretto controllo della gestione operativa.
3. L'uso del **crowdfunding come strumento** di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

*«Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding, equivale secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup».* Ha spiegato Rizzelli.

La campagna di Seed Money

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come **CleanBnB**, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.



■ HOME / ADNKRONOS

## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

■ HOME / ADNKRONOS

## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.



Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

9 dicembre – ildubbio.news

# ILDUBBIO

venerdì 18 dicembre 2020

■ HOME / ADNKRONOS

**Startup: overfunding lampo per la  
campagna di Seed Money**

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

■ HOME / ADNKRONOS

### **Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money**

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

■ HOME / ADNKRONOS

## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.



## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

9 dicembre – oggitreviso.it

# OGGI Treviso

18 dicembre 2020

■ HOME / ADNKRONOS

## Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.



■ HOME / ADNKRONOS

### Startup: overfunding lampo per la campagna di Seed Money

09 dicembre 2020

a a a

**R**oma, 9 dic. (Labitalia) - "Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia". Così Marco Rizzelli, General Manager di Seed Money, il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018, commenta i risultati della campagna. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate,

"Le startup hanno bisogno non solo di risorse finanziarie, ma anche di apprendere come fare impresa. A volte il problema è più la mancanza di una cultura imprenditoriale che di risorse finanziarie e spesso genialità e velocità di execution, si scontrano con scarsa organizzazione e assenza di controllo di gestione. Noi operiamo proprio cercando di colmare questo gap e i risultati raggiunti sono la prova che la direzione è giusta", spiega Rizzelli.

I business angel di Seed Money, oltre ad essere spinti da un obiettivo finanziario, devono anche saper apportare valore alle startup. Per questo il modello operativo di Seed Money si fonda su tre pilastri che nel corso degli anni hanno generato risultati tangibili: un'attività di mentoring portata avanti da un team di business angel soci, provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni, impegnati nel seguire le startup accelerate apportando non solo fondi ma anche competenze e relazioni; una grande attenzione ai numeri e a un corretto controllo della gestione operativa; l'uso del crowdfunding come strumento di approvvigionamento finanziario per le startup in fase early stage.

"Raccogliere fondi attraverso l'equity crowdfunding equivale, secondo noi, un po' a una piccola quotazione. L'ingresso di molti soci, infatti, educa i founder a una maggiore attenzione e responsabilità nei confronti degli stessi e al tempo stesso permette di preservare una certa autonomia di azione fondamentale nelle fasi iniziali di vita di una startup", sottolinea Rizzelli.

Nel radar di Seed Money sono passati progetti particolarmente significativi come CleanBnB, la startup degli affitti brevi, quotata su Borsa Italiana nel 2019, che è stata incubata e accelerata in Seed prima della costituzione societaria. Oggi Seed Money è pronta ad accelerare la propria crescita e lo fa attraverso una nuova campagna di equity crowdfunding che permetterà di investire su nuove startup ampliando ulteriormente il proprio portafoglio. Si tratta per tutti di un'occasione importante per poter investire in startup e innovazione, attraverso una realtà di eccellenza senza doversi accollare il rischio legato agli investimenti in startup innovative.

Aderendo alla campagna di Seed Money, tutti possono entrare a far parte di un club che sa fare scouting, sa guidare le giovani aziende e sa negoziare condizioni di favore per sé e per i propri soci durante gli aumenti di capitale delle startup accelerate. "Oltre a partecipare ai successi del veicolo di investimento, tutti i soci saranno coinvolti dal team nelle fasi di selezione e accelerazione e potranno anche interagire direttamente con le startup. Un modo di lavorare unico in Italia che permetterà agli investitori non solo di approfondire il business model della specifica iniziativa, ma anche di valutare forme dirette di collaborazione", conclude Rizzelli.

12 dicembre – Avvenire



## CROWDFUNDING

### Campagna di Seed Money fa il pieno

«Sono bastate meno di 24 ore per superare l'obiettivo minimo di raccolta. È davvero un segnale di grande fiducia», commenta Marco Rizzelli, general manager di Seed Money il primo acceleratore privato italiano ad aver completato un round di equity crowdfunding nel 2018. Oltre 180 soci di cui più di 50 investitori seriali con all'attivo oltre 10 investimenti ciascuno e che compongono il nocciolo duro del club deal di Seed. Un portafoglio di 15 startup tra accelerate e partecipate, attentamente selezionate che può vantare un tasso di rivalutazione a 12 mesi pari all'80%. Una formula vincente, collaudata nel tempo, che ha permesso alle startup accelerate di poter raggiungere, nelle rispettive campagne di raccolta in equity crowdfunding, tassi di successo dell'87% con un overfunding medio del + 267%. Tra i casi recenti ricordiamo Locare, Birrificio 620 Passi, RepUP, LegalEye, solo per citarne alcune.